# Interfaces de Modulo Administrativo a Amesol Route

La finalidad de estas interfaces es mandar los movimientos que se hacen en el Modulo Administrativo hacia Amesol Route ya que el cliente Modelo de Oriente solicito que los movimientos realizados en el Modulo Administrativo se muestren en los Reportes del Route.

Debido a que la estructura del módulo administrativo es diferente a la de route, se decidió enviar la información del módulo administrativo a Route.

## Ventas

En esta interfaz intervienen las tablas de

* **ADM:** Ventas, VentasCancelada, VentaDetalle, Surtidos.
* **Route:** VenRut, Vendedor, TransProd, Dia, Visita, TPDImpuesto, TransProdDetalle, Cliente.

Para cada venta que se realice en el Modulo Administrativo o se modifique se ejecuta esta interfaz sp\_importVentasADM mandando los siguientes parámetros:

idCedis, idSurtido, idTipoVenta, Folio

La interfaz realiza los siguientes pasos:

1. Se obtiene la venta de la tabla de ADM.Ventas para obtener los datos Serie, Fecha, SubTotal, Iva y IdSucursal con los filtros de idCedis, idSurtido, idTipoVenta, Folio.
2. Si no se encuentra la venta en la tabla Ventas, se busca en la tabla ADM.VentasCanceladas, para obtener los datos Serie, Fecha, SubTotal, Iva y IdSucursal
3. Obtener el idRuta de la tabla de ADM.Surtidos con los filtros idCedis y idSurtido
4. Con el idRuta y el idCedis generar la RUTClave para Route, se concatena el idCedis con idRuta completar el id ruta a 4 carateres llenando con ceros a la izquierda.
5. Generar DiaClave con la fecha que se obtuvo de la venta.
6. Obtener VendedorID de la tabla de Route.VenRut en base a RUTClave
7. Obtener USUId y ModuloClave de la tabla de Route.Vendedor en base a VendedorID
8. Generar Folio para Route concatenando Serie y Folio de la venta, el folio debe de tener 7 caracteres rellenando con ceros a la izquierda.
9. Buscar si existe un registro en Route.TransProd filtrado por el folio creado y el tipo de venta para definir si se insertara un registro o se actualizara el existente.
10. Si existe obtener TipoFase e ir al punto 17
11. Validar que exista un registro del dia en la tabla de Route.Dia según el DiaClave generado, si no generar el registro
12. Crear ClienteClave convirtiendo idSucursal en varchar(16)
13. Insertar un registro en Route.Visita y obtener VisitaClave para el registro de que se insertara en Route.TransProd
14. Obtener ModuloMovDetalleClave, TipoPedido, TipoMovimiento de la tabla Route.ModuloMovDetalle donde TipoIndice = 9, TripoTransProd = 1, TipoEstado = 1, Baja = 0 y ModuloClave = ModuloClave que obtuvimos del vendedor.
15. Insertar un registro en Route.Transprod donde los campos se llenan con la informacion obtenida anteriormente, el total y saldo son igual (Iva + Subtotal).
16. Ir al punto 19
17. Actualizar el registro de Route.TransProd en los campos Route.TransProd.Musuarioid, Route.TransProd.Mefechahora, Route.TransProd.TipoFase, Route.TransProd.CFVTipo, Route.TransProd.FechahoraAlta, Route.TransProd.FechaCaptura, Route.TransProd.FechaEntrega, Route.TransProd.FechaSurtido, Route.TransProd.FechaCancelacion, Route.TransProd.Subtotal, Route.TransProd.SubTDetalle, Route.TransProd.Impuesto, Route.TransProd.total, Route.TransProd.FechaCobranza, si el TipoFase es = 0 entonces la fecha de cancelación es la fecha de la venta cuando se canceló, de lo contrario dejar la fecha como estaba
18. Si la venta se está actualizando a una fase de cancelado por primera vez, eliminar los abonos relacionados Abono, ABNTrp y AbonoDetalle; actualizar también el SaldoEfectivo de Route.Cliente restando el saldo de la venta
19. Revisar que exista al menos un detalle de la venta de ADM.VentasDetalle si no hay detalle de la venta, se termina la interfaz
20. Eliminar los registros relacionados con el registro de Route.TransProd que se actualizo o inserto de las tablas Route.TPDImpuesto y Route.TransProdDetalle.
21. Obtener IdProducto, Cantidad, Precio, Iva del detalle de la venta ADM.VentasDetalle en base a IdCedis, IdSurtido, idTipoVenta, Folio y Serie.
22. Por cada registro en ADM.VentaDetalle obtenido obtener el importe del Iva siendo igual a (ADM.VentaDetalle.Cantidad \* ADM. VentaDetalle.Precio) \* ADM.VentaDetalle.Iva, y redondearlo a 2 decimales.
    1. Insertar un registro en Route.TransProdDetalle para el registro de Route.TransProd que se insertó o actualizo, donde Route.TransProdDetalle.Subotal = ADM.VentaDetalle.Cantidad \* ADM. VentaDetalle.Precio, Route.TransProdDetalle.Impuesto = importe del Iva, Route.TransProdDetalle.Total = (ADM.VentaDetalle.Cantidad \* ADM. VentaDetalle.Precio) + Importe del Iva.
    2. Si el registro insertado en ADM.VentaDetalle tiene iva, buscar el impuesto que coincida para el producto en el mismo porcentaje de impuesto en Route.ImpuestoVig
    3. Si el registro insertado en ADM.VentaDetalle tiene iva, insertar un registro en Route.TPDImpuesto para el importe e impuesto de ese detalle de producto.

## Abonos

En esta interfaz intervienen las tablas de

* **Route:** ConHist, Dia, TransProd, Visita, Abono, ABNTrp, ANBDetalle, VenRut, Vendedor, Cliente.
* **ADM:** Ventas, Surtidos.
* **CPC:** Ventas, MovimientosFacturas

Al cerrar el día se ejecuta la interfaz sp\_importAbonosADM para que tome todos los abonos del día para importarlos a Route con los siguientes parametros.

Fecha, idCedis.

La interfaz realiza los siguientes pasos

1. Obtiene MonedaId de Route.Conhist
2. Verifica que exista un día en Route.Dia para la Fecha que se ingresó por parámetro.
3. Si no existe día en Route.Dia para la fecha que se ingresó por parámetro, generar un registro en base a esa fecha.
4. Obtener todas las ventas de la fecha seleccionada en ADM.Ventas, para buscar en Route.TransProd y así compáralas con CPC.Ventas para buscar todas las ventas que estén en Route y que no estén en CPC, ya que las ventas que están en CPC están pendientes por cobrar.
5. Por cada venta de ADM que este en route y que no esté en CPC y que no tenga abonos realizados, insertar un registro en Route.Abono, Route.ABNTrp y Route.ABNDetalle relacionado al registro de Route.TransProd, donde el total es igual al total de la venta, el tipo de abono es efectivo, la visita es la misma visita de la venta.
   1. Actualizar el saldo de la venta en Route.Transprod restándole el total del abono
   2. Actualizar Route.Cliente.SaldoEfectivo restándole el total de la venta
6. Obtener CPC.MovimientosFactura.idtipoVenta, CPC.MovimientosFactura.Serie, CPC.MovimientosFactura.Folio, CPC.MovimientosFactura.Total, ADM.Surtidos.IdRuta, CPC.MovimientosFactura.idMovimiento, CPC.MovimientosFactura.IdMovimientoDetalle, ADM.Ventas.idSucursal para todas las ventas que se le realizó un pago por medio de una factura.
7. Por cada registro obtenido
   1. Generar un folio para el abono concatenando IdMovimineto en varchar(10) rellenando a la izquierda con ceros truncando a 10 caracteres con idmovimientodetalle truncando y rellenando con 0 a la izuierda.
   2. Revisar que no exista el abono
   3. Obtener el transprodid con el folio de la venta (Serie concatenado con el CPC.MovimientosFactura.Folio a 7 caracteres y el tipoventa) en Route.Transprod
   4. Obtener RutaClave concatenando idcedis en varchar con idruta a 4 caracteres rellenando con ceros.
   5. Obtener VendedorId y USUID de VenRut y Vendedor en base a RUTClave
   6. Generar Cliente clave conviertiendo idsucursal a varchar(16)
   7. Insertar un registro en Route.Visita para simular la visita en esa fecha
   8. Insertar Route.Abono, Route.ABNTrp y Route.ABNDetalle relacionado a Transprod obtenido.
   9. Actualizar el saldo de la venta en Route.Transprod restándole el total del abono
   10. Actualizar Route.Cliente.SaldoEfectivo restándole el total de la venta